



**9 RAISONS D'ÊTRE**  
**PARTENAIRE DES SEMAINES**  
**DU TOURISME ÉCONOMIQUE**  
**ET DES SAVOIR-FAIRE**

**Argumentaire**  
**Entreprise**

---



# Présentation

**La 4ème édition des Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire (STESF) aura lieu du 21 octobre au 03 novembre 2024.**

Son objectif : Permettre au grand public, habitants du territoire et touristes, de (re)découvrir les entreprises locales qui font l'identité du territoire, de toutes tailles et tous secteurs confondus (industriels, artisans, producteurs locaux...), lors d'un événement à l'échelle de la Bretagne, en valorisant leur savoir-faire, leurs produits et leurs innovations.

# 9 raisons de devenir partenaire

---



## Valoriser vos Savoir-Faire

Valoriser vos métiers, vos savoir-faire ainsi que vos salariés auprès des visiteurs.



## Renforcer votre image de marque

Renforcer votre image de marque auprès d'un public de proximité.



## Gagner en notoriété

Gagner en notoriété grâce à une communication locale, régionale et nationale.

# 9 raisons de devenir partenaire

---



## Vendre vos produits / services

Les STESF permet de faire découvrir vos produits/services à une nouvelle clientèle.



## Recruter

Partager vos valeurs à de futurs salariés.



## Créer des vocations auprès du jeune public

La visite d'entreprise est plébiscitée par les jeunes pour découvrir le monde de l'entreprise.

# 9 raisons de devenir partenaire

---



## Être accompagné

Être informé et accompagné par votre office de tourisme de proximité vers la visite d'entreprise.



## Rejoindre une communauté

Rejoindre un réseau d'acteurs économiques et touristiques.



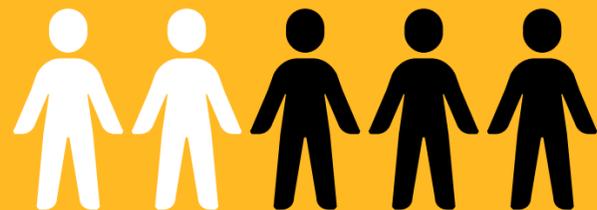
## Bénéficier d'un Système de réservation

Bénéficier d'un système de réservation en ligne ainsi qu'en guichet auprès des offices de tourisme.

# CHIFFRES CLÉS

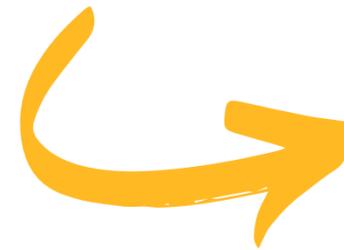


# PROFIL TOURISTIQUE



**7 769 PARTICIPANTS**

**2022**



**10 379 PARTICIPANTS**

**2024**

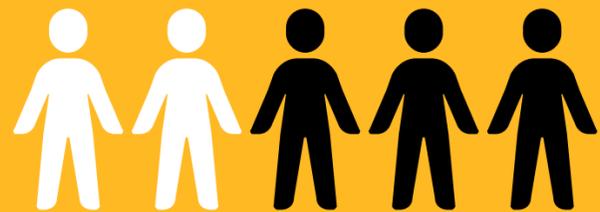
## Localisation

1. Habitants de la région Bretagne
2. Visiteurs d'Ile-de-France
3. Visiteurs des Pays de la Loire

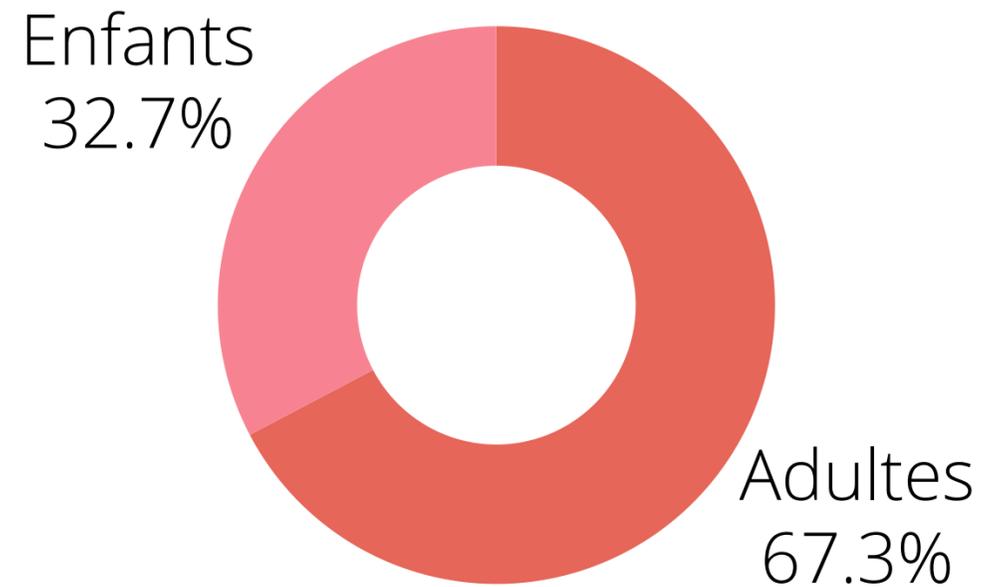
## Catégorie

1. Familles avec enfants
2. Couples sénior
3. Groupes d'amis
4. Couples sans enfants

# PROFIL TOURISTIQUE

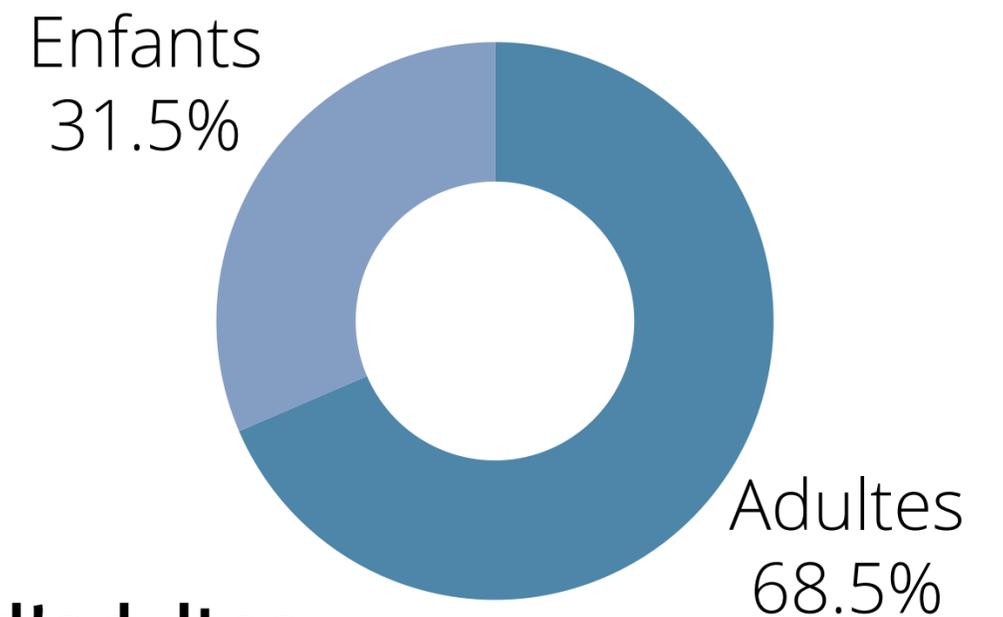


## 2ème Edition



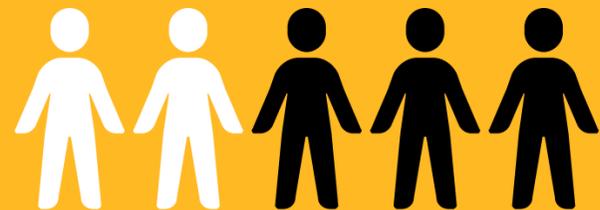
**67,3% Adultes / 32,7% Enfants**

## 3ème Edition



**31,4% d'enfants / 68,4 % d'adultes**

# PROFIL TOURISTIQUE



## Réservations

**2022** 88 % de réservation en ligne

**2023** 84,3% de réservation en ligne



Dernières minutes : une grande partie des réservations ont lieu quelques jours seulement avant la visite.



# SATISFACTION PARTICIPANTS



## SATISFACTION

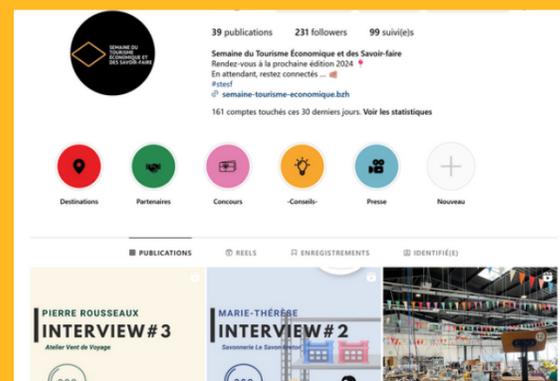
100 % des visiteurs  
souhaitent renouveler  
l'expérience l'année suivante

---

## NOTE MOYENNE DE SATISFACTION 2023

8,9/10

# COMMUNICATION



## Site internet

<https://semaine-tourisme-economique.bzh/>

Une plateforme de réservation en ligne dédiée à l'évènement.

## Réseaux Sociaux

Instagram et Facebook

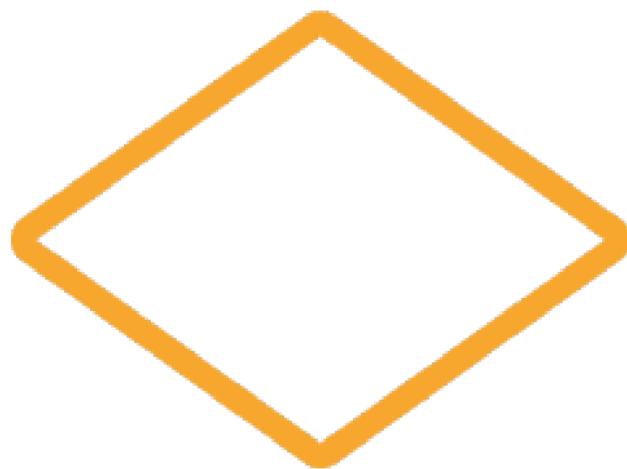
Valorisez l'évènement sur vos propres réseaux sociaux.

## Service de Relations Presse

Valorisation auprès de la presse nationale, régionale et locale.

## Kit de communication

Bénéficier d'un Kit de communication clé en main.



# SEMAINES DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE

## Votre Contact

L'office de tourisme de votre territoire vous accompagne.

