



9 RAISONS D'ÊTRE
PARTENAIRE DES SEMAINES
DU TOURISME ÉCONOMIQUE
ET DES SAVOIR-FAIRE

Argumentaire
Entreprise



Présentation

La 4ème édition des Semaines du Tourisme Économique et des Savoir-Faire (STESF) aura lieu du 21 octobre au 03 novembre 2024.

Son objectif : Permettre au grand public, habitants du territoire et touristes, de (re)découvrir les entreprises locales qui font l'identité du territoire, de toutes tailles et tous secteurs confondus (industriels, artisans, producteurs locaux...), lors d'un événement à l'échelle de la Bretagne, en valorisant leur savoir-faire, leurs produits et leurs innovations.

9 raisons de devenir partenaire



Valoriser vos Savoir-Faire

Valoriser vos métiers, vos savoir-faire ainsi que vos salariés auprès des visiteurs.



Renforcer votre image de marque

Renforcer votre image de marque auprès d'un public de proximité.



Gagner en notoriété

Gagner en notoriété grâce à une communication locale, régionale et nationale.

9 raisons de devenir partenaire



Vendre vos produits / services

Les STESF permet de faire découvrir vos produits/services à une nouvelle clientèle.



Recruter

Partager vos valeurs à de futurs salariés.



Créer des vocations auprès du jeune public

La visite d'entreprise est plébiscitée par les jeunes pour découvrir le monde de l'entreprise.

9 raisons de devenir partenaire



Être accompagné

Être informé et accompagné par votre office de tourisme de proximité vers la visite d'entreprise.



Rejoindre une communauté

Rejoindre un réseau d'acteurs économiques et touristiques.



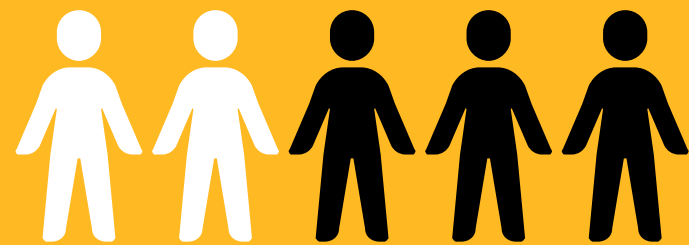
Bénéficier d'un Système de réservation

Bénéficier d'un système de réservation en ligne ainsi qu'en guichet auprès des offices de tourisme.

CHIFFRES CLÉS



PROFIL TOURISTIQUE



7 769 PARTICIPANTS

2022



10 379 PARTICIPANTS

2024

Localisation

1. Habitants de la région Bretagne
2. Visiteurs d'Ile-de-France
3. Visiteurs des Pays de la Loire

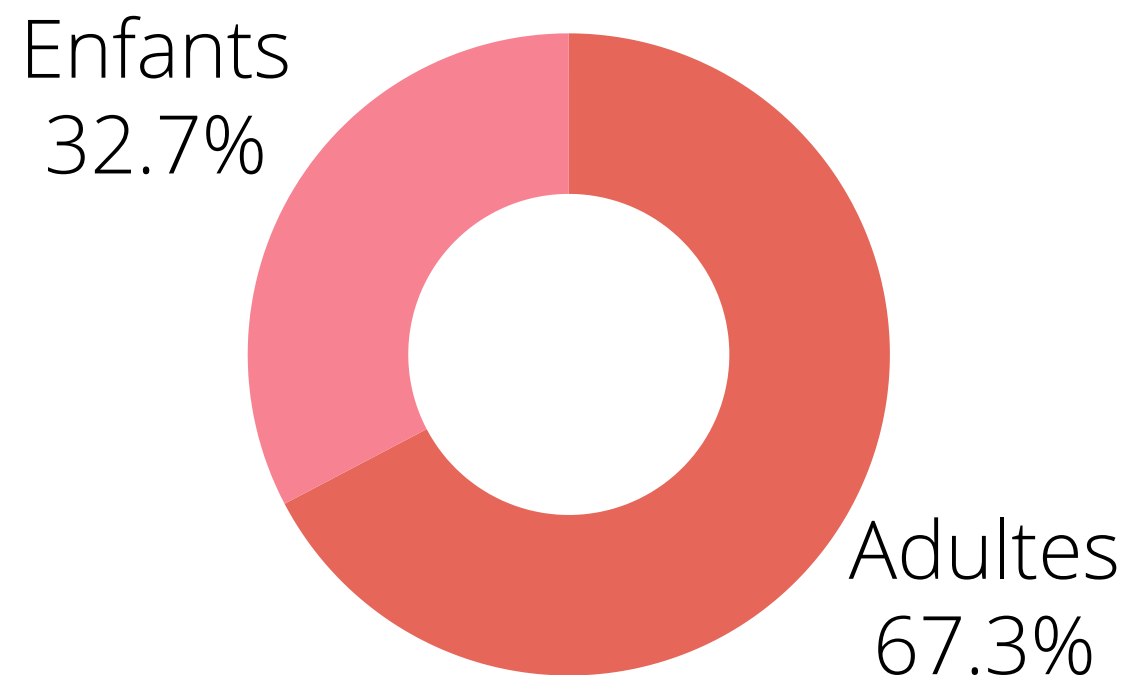
Catégorie

1. Familles avec enfants
2. Couples sénior
3. Groupes d'amis
4. Couples sans enfants

PROFIL TOURISTIQUE

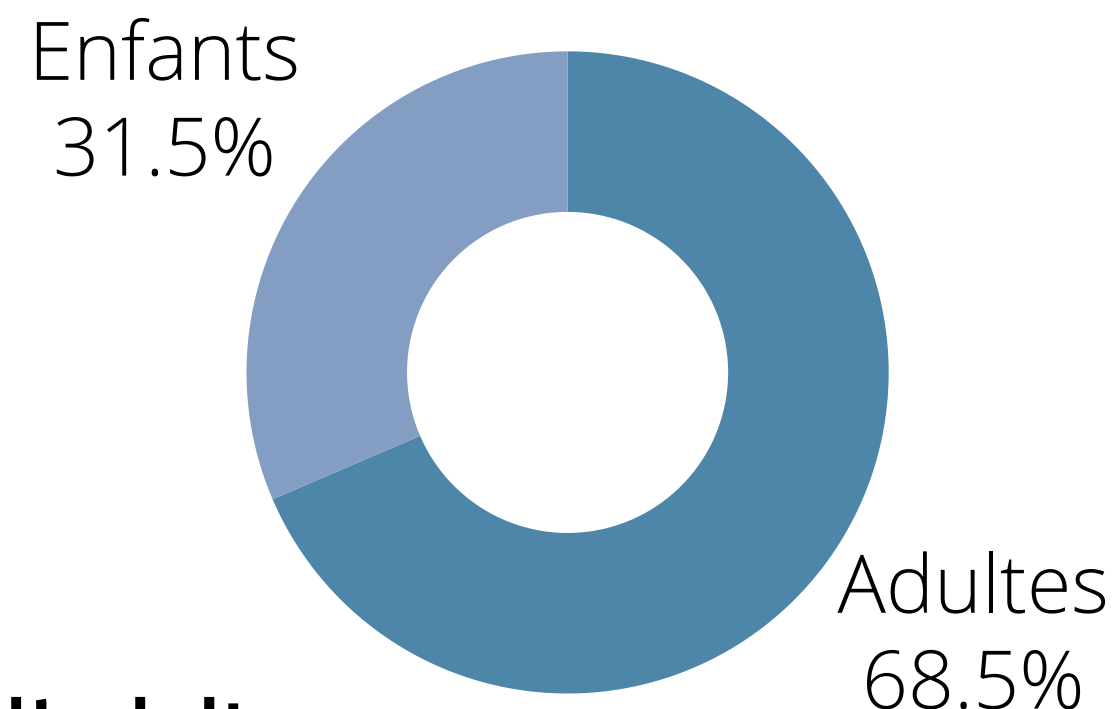


2ème Edition



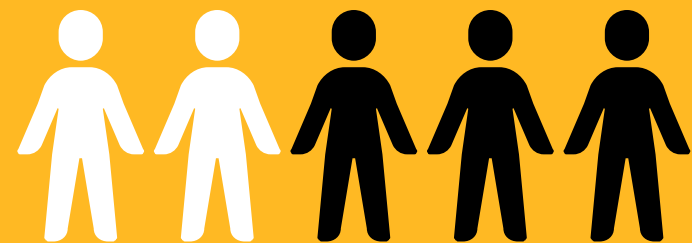
67,3% Adultes / 32,7% Enfants

3ème Edition



31,4% d'enfants / 68,4 % d'adultes

PROFIL TOURISTIQUE



Réservations

2022 88 % de réservation en ligne

2023 84,3% de réservation en ligne



Dernières minutes : une grande partie des réservations ont lieu quelques jours seulement avant la visite.



SATISFACTION PARTICIPANTS



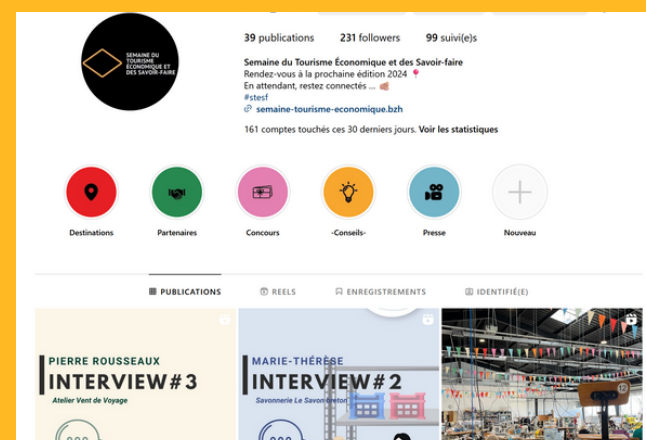
SATISFACTION

100 % des visiteurs
souhaitent renouveler
l'expérience l'année suivante

NOTE MOYENNE DE SATISFACTION 2023

8,9/10

COMMUNICATION



Site internet

<https://semaine-tourisme-economique.bzh/>

Une plateforme de réservation en ligne dédiée à l'évènement.

Réseaux Sociaux

Instagram et Facebook

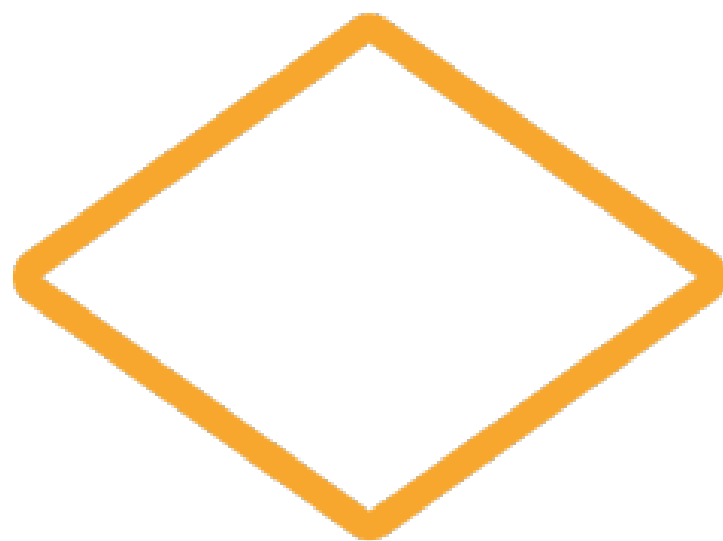
Valorisez l'évènement sur vos propres réseaux sociaux.

Service de Relations Presse

Valorisation auprès de la presse nationale, régionale et locale.

Kit de communication

Bénéficier d'un Kit de communication clé en main.



SEMAINES DU TOURISME ÉCONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE

Votre Contact

L'office de tourisme de votre territoire vous accompagne.

